



## PRESS RELEASE

### Icon Real Estate presenteert ontwerp voor Mahler 1

Een nieuwe stap in het ontwerpen van duurzame kantoren

**Amsterdam, 12 juni 2024** – Tijdens de Provada heeft Icon Real Estate, onderdeel van Victory Group, het ontwerp van Mahler 1 gepresenteerd, een nieuw multifunctioneel kantoorgebouw aan het Gustav Mahlerplein op de Zuidas in Amsterdam. Een unieke locatie, mede doordat het slechts enkele stappen verwijderd is van station Amsterdam Zuid, dat in de toekomst een internationale transporthub wordt. De start van de bouw van Mahler 1 staat begin 2025 gepland en de oplevering wordt verwacht in de tweede helft van 2027. Dit is het eerste project van de herontwikkeling van het voormalige ABN AMRO-hoofdkantoor dat Icon Real Estate onthult.

Het combineren van verschillende functies en voorzieningen in een gebouw is een handelsmerk van Icon Real Estate. Een goed voorbeeld hiervan is het in 2018 opgeleverde Atrium aan de noordzijde van de Zuidas. Bij het ontwerp van Mahler 1 gaat Icon Real Estate nog een stap verder en worden duurzaamheid en natuur volledig geïntegreerd en staat de mens nog meer centraal in het ontwerp. Met als doel een leefomgeving te creëren waar zowel gebruikers, omwonenden als de omgeving van kunnen profiteren.

Mahler 1 bestaat uit 15 verdiepingen en heeft een oppervlakte van 25.000 m<sup>2</sup> (b.v.o.), inclusief de publiek toegankelijke ruimtes. In de architectuur zijn natuurlijke vormen verwerkt. Dit is terug te zien in de organisch gevormde gevels en de terrassen met inheemse beplanting die door het gebouw zelf worden bewaterd met opgevangen regenwater en er is gebruik gemaakt van subtiele aardetinten in de façade die de textuur van boomschors heeft. De pilaren in de plint lijken een bos te vormen en bieden ruimte aan vogels om te broeden en aan insecten, die een belangrijke rol spelen in de bestuiving van planten die bijdragen aan de lokale biodiversiteit.

In het gebouw wordt een vernieuwde invulling gegeven aan het begrip moderne kantoorruimte door duurzaam ontwerp te combineren met optimaal comfort en stijl. Hoge plafonds worden gecombineerd met een hybride houten frame. Het gebouw is toekomstbestendig en speelt proactief in op veranderende omstandigheden. Zo heeft Mahler 1 flexibele ruimtes die kunnen worden aangepast aan veranderende behoeften. Paris-proof technologische innovaties gaan hierbij hand in hand met elegantie en luxe materialen. Verder wordt buiten naar binnen gehaald met 18 royaal bemeten getrapte terrassen voorzien van hangende tuinen en intuïtief en vloeiend ontworpen toegangswegen. Mahler 1 moet een iconisch gebouw op de Zuidas worden.

Mahler 1 is tot stand gekomen door een samenwerking tussen Icon Real Estate, het gerenommeerde Deense architectenbureau 3XN en GXN en Erik Dhont Landscape Architects. Het gebouw zal naar verwachting meerdere certificeringen behalen, waaronder BREEAM en WELL.

**Erik Moresco, Founding Partner, Icon Real Estate:** *“We zijn trots dat we deze bruisende nieuwe visie voor de Zuidas kunnen onthullen, waar innovatieve architectuur samenkomt in een open en op de omgeving gericht ontwerp. We omarmen de unieke identiteit van het gebied en hebben prioriteit gegeven aan de omgeving met een geïntegreerd open podiumniveau. Er wordt een open sfeer gecreëerd waarin publieke en private ruimtes in*

*elkaar overgaan, met lobbyruimtes die 's avonds en in het weekend openstaan voor buurtactiviteiten.*

*Het is onze ambitie om een nieuwe standaard te zetten voor kantoorgebouwen op de Zuidas door een unieke habitat te creëren waar duurzaamheid en een mensgerichtheid zijn geïntegreerd. We streven met Mahler 1 naar een gebouw dat de omgeving ondersteunt. We willen biodiversiteit versterken met biofiele ontwerpelementen die ook het welzijn van de gebruiker bevorderen. Klimaatoptimalisatie is een centraal onderdeel van onze strategie. Met actieve lamellen voor efficiënt energieverbruik en waterbuffers ter ondersteuning van de landschapsarchitectuur versterken we de klimaatbestendigheid”*

**Stig Vesterager Gothelf, Senior Partner, 3XN:** *“Mahler 1 is zorgvuldig ontworpen om de bestaande bouw op de Zuidas te verrijken, bij te dragen aan het welzijn van alle gebruikers en toegankelijkheid te bevorderen. De begane grond van het gebouw is open en transparant waardoor het Gustav Mahlerplein doorloopt in het gebouw; op de bovenste verdiepingen zorgt het getrapte podium met groene terrassen voor visuele diepte en maakt het ruimte voor biodiversiteit. We zijn trots om samen te werken met Icon Real Estate en Victory Group aan zo'n inspirerend en ambitieus project.”*

Einde

**Voor meer informatie neem contact op met:**

**Janneke Dijkstra**

CFF Communications

janneke.dijkstra@cffcommunications.nl

+31 6 27 07 27 60

## About Victory Group

Victory Group is a leading investment firm focused on real estate and hotel investments throughout Western Europe. We seek to deliver long-term value for our stakeholders through engaged, hands-on management of carefully selected investments. As part of the Group, Victory created Icon Real Estate which has become the benchmark for delivering sustainable, forward-thinking and people-focussed real estate transformations.

[www.victorygroup.com](http://www.victorygroup.com)

## About Icon Real Estate

Icon Real Estate is a wholly-owned subsidiary of Victory Group, and a leading real estate company in the European market. Innovative and tenant-focused, the collection comprises more than 500,000 sqm of prime real estate ecosystems developed in close cooperation with its development partners and local government bodies. This includes the Atrium in Amsterdam. Icon enhances areas with high-quality, sustainable environments, creating world-class, harmonious spaces that are better for people, local communities and the wider environment.

[www.iconrealestate.com](http://www.iconrealestate.com)